

Apéndice B. Resultados de la investigación Concluyente

A continuación, se presenta la tabla resumen con los resultados de la investigación:

# pregunta	Pregunta				
1	Número de hijos				
Resp	0	1	2	3	4 o más
#		186	93	80	25
%	0,0%	48,4%	24,2%	20,8%	6,5%
2	Estrato				
Resp	4	5	6		
#	286	88	10		
%	74,5%	22,9%	2,6%		
3	Propuesta de valor				
Resp	1	2	3	4	5
#	6	9	26	100	243
%	1,6%	2,3%	6,8%	26,0%	63,3%
4	Precio a Pagar				
Resp	Menos de \$ 40.000	Entre \$ 60.001 y \$ 80.000	Entre \$ 80.001 y \$ 120.000	Más de 120.000	No pagaría por este servicio
#	40	30	220	78	16
%	10,4%	7,8%	57,3%	20,3%	4,2%
5	Frecuencia				
Resp	Una vez cada 15 días	Una vez al mes	Cada dos meses	Cada tres meses	Menos de una vez al trimestre
#	58	77	147	67	35
%	15,1%	20,1%	38,3%	17,4%	9,1%
6	Tipo de servicios solicitados				
Resp	Corte de Cabello	Alisado, decoloración o tratamientos capilares	Peinados especiales	Tinturas y Servicios de Colorimetría	Maquillaje para eventos o similares
#	382	5	89	15	67
%	99,5%	1,3%	23,2%	3,9%	17,4%

7	Aspectos considerados importantes	
Calif 1 a 5	Variedad de servicios ofrecidos	4,1
Calif 1 a 5	Uso de tecnología y entretenimiento digital	4,2
Calif 1 a 5	Entretenimiento de sus hijos	4,4
Calif 1 a 5	Experiencia y habilidad de los estilistas	4,8
Calif 1 a 5	Seguridad y comodidad del establecimiento	4,7
Calif 1 a 5	Variedad de servicios ofrecidos	4,7